

Toen ik erover nadacht welke data Spotify van mij heeft, verwachtte ik eigenlijk best veel. Natuurlijk mijn accountgegevens zoals mijn naam, e-mailadres en geboortedatum. Omdat ik een Premium-abonnement heb, dacht ik ook aan mijn betaalgegevens en mijn abonnementsinformatie. Daarnaast verwachtte ik dat Spotify mijn luistergeschiedenis bewaart, net als de playlists die ik heb gemaakt en de artiesten en podcasts die ik volg. Ook leek het mij logisch dat ze weten op welke apparaten ik inlog en vanaf welke locaties of IP-adressen dat gebeurt.

Toen ik mijn gegevens bij Spotify opvroeg, bleek dat dit inderdaad allemaal wordt opgeslagen. Ik kreeg een overzicht van mijn accountgegevens, mijn abonnement en betaalinformatie, maar ook van al mijn playlists en de nummers en podcasts die daarin staan. Daarnaast zag ik een uitgebreide lijst van mijn zoekgeschiedenis en mijn volledige luistergeschiedenis, inclusief nummers die ik jaren geleden al eens heb afgespeeld. Het viel me op dat Spotify echt elke zoekopdracht en elk afgespeeld nummer bewaart.

Verder zag ik dat Spotify ook veel technische gegevens van mij heeft. Zo staat er precies vermeld op welke apparaten ik Spotify heb gebruikt, zoals mijn telefoon en laptop, inclusief het besturingssysteem en de app versie. Ook wordt bijgehouden vanaf welke IP-adressen ik heb ingelogd, waardoor ze kunnen zien vanuit welk land of welke regio ik de dienst gebruik. Het gaat dus niet alleen om wat ik luister, maar ook om hoe, waar en wanneer ik Spotify gebruik.

Wat ik niet helemaal had verwacht, is hoe gedetailleerd deze informatie is. Ik dacht dat Spotify vooral recente gegevens zou bewaren, maar het overzicht liet zien dat ze data van een lange periode opslaan. Tegelijkertijd snap ik wel waarom ze dit doen. Spotify gebruikt deze gegevens om persoonlijke aanbevelingen te maken, zoals Discover Weekly, Daily Mixes en gepersonaliseerde advertenties. Zonder mijn luistergedrag en zoekgeschiedenis zouden die functies niet werken.

Het grootste verschil tussen wat ik vooraf verwachtte en wat ik uiteindelijk kreeg, is dus de hoeveelheid en diepgang van de data. Ik wist dat Spotify veel informatie had, maar het was toch confronterend om te zien hoe compleet het beeld is dat ze van mij hebben opgebouwd. Het laat zien dat Spotify niet alleen een muziekplatform is, maar ook een bedrijf dat op grote schaal gebruikersdata verzamelt en analyseert om zijn dienst te optimaliseren.