

Ons concept

Ons concept is een digitale stadskaat waar je berichten op kunt zetten die gekoppeld zijn aan een plek in de stad. Het werkt via Mastodon, dus alles komt ook in het Fediverse terecht. De gemeente kan projecten, thema's en challenges erop zetten, en mensen zoals bewoners, onderzoekers en professionals kunnen ideeën en opmerkingen delen over dingen zoals mobiliteit, duurzaamheid, AI of leefbaarheid. Het doel is om het makkelijk te maken voor iedereen om mee te denken over de stad.

De 12 Tarot Cards

Radio Star: Who or what disappears if your product is successful?

Als onze kaart heel populair wordt, verdwijnen waarschijnlijk ouderwetse inspraakavonden. Dat is slecht voor mensen die niet digitaal zijn. Ook buurtgroepen zoals Facebookgroepen worden misschien minder gebruikt, waardoor niet iedereen meer mee kan praten.

Mother Nature: If the environment was your client, how would your product change?

Onze kaart gebruikt servers en dat kost energie. Als het milieu onze klant was, zouden we het zuiniger moeten maken of minder data moeten gebruiken. Nu is het eigenlijk niet zo goed voor het milieu.

Smash Hit: What happens when 100 million people use your product?

Als miljoenen mensen dit gebruiken, worden de servers superzwaar belast. Dat kost nog meer energie en koeling. De kaart wordt dan ook heel druk, waardoor goede ideeën moeilijk te vinden zijn.

The Scandal: What's the worst headline you can imagine?

De slechtste headline zou zijn dat de gemeente stiekem mensen volgt door hun locatiegegevens. Een ander horrorscenario is een groot datalek waardoor alle locatieberichten openbaar worden.

The Siren: What would using your product too much look like?

Als mensen het te veel gebruiken, gaan professionals misschien niet meer de wijk in en doen ze alles via de kaart. Gebruikers kunnen ook zó veel posten dat de kaart één grote chaos wordt.

The BNs: If two friends use your product, how does it help or hurt their relationship?

Het kan leuk zijn om samen ideeën te posten. Maar als iemand anoniem iets zegt wat verkeerd valt, kan dat juist ruzie veroorzaken.

The Superfan: How would a community of your most passionate users behave?

Superfans gaan waarschijnlijk heel actief zijn en alles domineren. Hun mening weegt dan te zwaar. Sommigen gaan misschien te ver in “alles moet openbaar”, waardoor privacyproblemen ontstaan.

The Big Bad Wolf: What could a bad actor do with your product?

Een slechte gebruiker kan locatieposts misbruiken om mensen te volgen. Ze kunnen ook nepaccounts maken om de gemeente te spammen of ne ideeën te posten om beleid te beïnvloeden.

The Forgotten: Who is excluded?

Mensen zonder internet, zonder telefoon of die niet goed zijn met technologie kunnen niet meedoen. Ze missen dan een kans om hun stem te laten horen.

The Service Dog: If your product focused on empowering an underserved group, what would happen?

Kwetsbare groepen zouden eindelijk makkelijk hun ideeën kunnen delen. Maar zonder goede moderatie kan hun input snel verdwijnen tussen alle andere posts.

The Catalyst: How might culture change your product, and how might your product change culture?

Gemeenten zijn gewend om formeel en langzaam te communiceren. Ons platform is open en snel. Dat botst misschien. Tegelijk kan ons platform de cultuur van de gemeente veranderen door meer openheid te pushen.

The Backstabber: What could cause people to lose trust?

Mensen verliezen vertrouwen als het onduidelijk is wie hun data beheert. Ook te veel nepberichten, spam of fouten maken het platform onbetrouwbaar.

De drie grootste problemen en hoe we ze oplossen

Het grootste probleem is privacy. Locatiegegevens zijn gevoelig. Daarom willen we standaard alleen de wijk tonen en niet de exacte GPS-locatie. Ook komt er een optie om je locatie helemaal niet te tonen.

Het tweede probleem is dat mensen die niet digitaal vaardig zijn buitengesloten worden. Dit lossen we op door offline manieren te maken om mee te doen, zoals papieren formulieren of hulp via wijkorganisaties. De interface moet ook simpel en duidelijk worden.

Het derde probleem is misbruik, zoals nepaccounts, spam en fake news. We lossen dit op door professionele accounts te verifiëren, goede moderatie te regelen en spamdetectie toe te voegen.