

Group 4: Eindoplevering design en Economie

The Business Model Canvas				Designed for:	Designed by:	Date: 6-10-25	Version: 1		
Key Partners  Journalisten Eigenaren van nieuwsbedrijven Fediverse Scholen en universiteiten NGO's rondom persvrijheid en fact checking Tech partners rondom veilig hosting en privacy tools	Key Activities  Promoties Fact checking Nieuws plaatsen Onderhoud Community management Content formats ontwikkelen Educatie	Value Propositions  Neutraal betrouwbaar nieuws voor jongeren Interactief en community gedreven auteurs Transparantie in fact checking Nieuws in formats voor jongeren gebruiken Nieuw publiek bereiken Alternatief distributie kanaal los van big tech Community feedback Samenwerking en netwerk mogelijkheden	Customer Relationships  Klanten betrekken bij proces Privacy voor iedereen Comment section	Customer Segments  Jongeren tussen de 15 en 25 jaar oud Nieuwsmakers Nederland onderwijsinstellingen					
Key Resources  Website onderhoudt Journalisten Trademarks Technologie Moderatie en fact check team Communicatie management Data analyse		Channels  Online platform Nieuwsbrief Cross posting op fediverse platformen							
Cost Structure  <table border="1"> <tr> <td> • Personeel • Journalisten • Hosting • Samenwerken </td> <td> • Licentie kosten • Software • Marketing • Promoties </td> </tr> </table>			• Personeel • Journalisten • Hosting • Samenwerken	• Licentie kosten • Software • Marketing • Promoties	Revenue Streams  <table border="1"> <tr> <td> Advertenties Gebruikers donaties </td> <td> Abonnementen Partnerships met universiteiten en scholen Crowdfunding campagnes </td> </tr> </table>			Advertenties Gebruikers donaties	Abonnementen Partnerships met universiteiten en scholen Crowdfunding campagnes
• Personeel • Journalisten • Hosting • Samenwerken	• Licentie kosten • Software • Marketing • Promoties								
Advertenties Gebruikers donaties	Abonnementen Partnerships met universiteiten en scholen Crowdfunding campagnes								

Design rapport oude versie:

Design rapport groep 4



Baban Gurmail, Neelam Pultoo, Jegor Mlokits en Zakaria Abarkane

Analyse

Schort aan de huidige nieuwsplatforms

Uit ons onderzoek blijkt dat er meerdere tekortkomingen zijn aan de huidige nieuwsplatformen die jongeren gebruiken. Een veelgenoemd probleem is de grote hoeveelheid nepnieuws. Geïnterviewden geven aan dat het vaak onduidelijk is wat betrouwbaar is en wat niet, waardoor het vertrouwen in deze platforms afneemt. Daarnaast wordt het nieuws volgens hen gestuurd of gekleurd. Dat betekent dat gebruikers vooral berichten te zien krijgen die hun eigen mening bevestigen in plaats van een breed perspectief krijgen.

Een ander punt is dat de manier waarop nieuws wordt gepresenteerd niet prettig is om te consumeren. Lange teksten worden/zijn minder aantrekkelijk, terwijl korte en duidelijke video's juist beter aansluiten bij de manier waarop jongeren informatie verwerken.

Tot slot is er zorg over privacy en datagebruik. Gebruikers willen niet dat hun persoonlijke informatie zomaar wordt verzameld of gebruikt om hun nieuwsaanbod te sturen.

Stakeholders

Bij het ontwikkelen van een nieuw nieuwsplatform zijn er verschillende stakeholders betrokken. Dit zijn de partijen die direct of indirect invloed hebben op het platform of belang hebben bij de manier waarop nieuws wordt geproduceerd en geconsumeerd. De belangrijkste stakeholders zijn: de nieuwskijker, de journalisten, de mensen waarover het nieuws gaat, en de eigenaren van het nieuwsplatform.

Nieuwskijker

- **Invloed:** De nieuwskijker is de primaire doelgroep van het platform. Hun voorkeuren en gedrag bepalen hoe het platform eruit gaat zien en functioneren. Een gebruiksvriendelijke interface, overzichtelijke presentatie van nieuws en betrouwbare informatie zijn belangrijk.
- **Belang:** De nieuwskijker consumeert het nieuws en moet kunnen vertrouwen op de kwaliteit, objectiviteit en toegankelijkheid van de informatie. Zonder hun betrokkenheid heeft het platform geen waarde.

Journalisten

- **Invloed:** Journalisten bepalen welke content op het platform komt. Hun werk vormt de basis van de nieuwsvoorziening. Ze hebben dus veel invloed op de kwaliteit, relevantie en betrouwbaarheid van het nieuws.
- **Belang:** Voor journalisten is het platform een belangrijk middel om hun werk te publiceren en een publiek te bereiken. Ze hebben er belang bij dat de site professioneel en geloofwaardig is.

Mensen waarover het nieuws gaat

- **Invloed:** Deze groep heeft weinig invloed op de manier waarop het nieuws wordt gebracht. Ze bepalen de inhoud of vorm van de berichtgeving niet direct.
- **Belang:** Hun belang is kleiner, omdat zij meestal geen actieve rol hebben in de productie of consumptie van het nieuws. Toch kunnen zij geraakt worden door de manier waarop zij in het nieuws verschijnen.

Eigenaren van het nieuwsplatform

- **Invloed:** De eigenaren hebben veel invloed, omdat zij beslissen over de structuur, strategie en vormgeving van het platform. Ze bepalen hoe nieuws wordt gepresenteerd en hoe de organisatie functioneert.
- **Belang:** Hun belang ligt minder bij de inhoud van het nieuws en meer bij de organisatie en het verdienmodel achter het platform.

Werking en benutting van de Fediverse

Het Fediversum (fediverse) is een verzameling van onderling verbonden (oftewel gefedereerde)servers voor bestandshosting en websites zoals sociale netwerken, blogs, of microblogs.(Wikipedia. (z.d.). Fediverse. <https://nl.wikipedia.org/wiki/Fediverse>)

De Fediverse biedt veel verschillende mogelijkheden voor een nieuw nieuwsplatform dankzij het open en decentrale karakter. Door gebruik te maken van de ActivityPub-standaard kan het platform eenvoudig verbonden worden met andere sociale netwerken die deel uitmaken van dit grotere ecosysteem.

Een belangrijk voordeel is dat gebruikers niet per se een nieuw account hoeven aan te maken om nieuws te volgen. Als iemand al een account heeft op bijvoorbeeld Mastodon of PeerTube dan kan die persoon rechtstreeks berichten volgen en erop reageren vanaf zijn of haar bestaande account. Alleen gebruikers die nog geen account in de Fediverse hebben zouden een nieuw account op het platform moeten aanmaken.

De gebruikers van het nieuwe nieuwsplatform hoeven geen account te maken als ze er al een hebben op bijvoorbeeld Mastodon of PeerTube. Dit zorgt er voor dat de drempel voor gebruikers van de Fediverse veel lager is.

Obstakels van de Fediverse

De obstakels voor nieuwsmakers en -consumenten als ze overstappen naar de Fediverse zijn vooral praktisch en sociaal. Allereerst moeten gebruikers leren hoe de Fediverse werkt. In tegenstelling tot traditionele sociale mediaplatformen is de Fediverse gedecentraliseerd. Gedecentraliseerd betekent dat er verschillende servers en platforms zijn die samenwerken via de ActivityPub-standaard. Dit concept is voor veel mensen nieuw waardoor de overstap in het begin verwarrend of lastig kan zijn.

Daarnaast zal er minder interactie plaatsvinden dan op grote commerciële platforms zoals Instagram of TikTok. Omdat de Fediverse een kleinere gebruikersaantal heeft zullen nieuwsmakers minder snel een groot bereik of veel reacties op hun berichten krijgen. Ook voor consumenten kan dit betekenen dat hun netwerk minder actief is of dat ze minder snel nieuwe content tegenkomen.

Interview

Interview vragen:

1. Hoe oud ben je en wat doe je voor werk/school?
2. Welke platformen gebruik je om het nieuws te zien?
3. Wat maakt dat jij op een nieuwsbericht klikt of verder leest?
4. Waar gaan de meeste nieuwsberichten over die jij te zien krijgt?
5. Krijg jij soms het gevoel dat nieuws op sociale media 'gestuurd' of gekleurd is?
6. Heb je het idee dat je vooral nieuws ziet dat jouw mening bevestigt? Of kom je ook weleens berichten tegen met andere standpunten?
7. Wat vind jij dat er "stuk" is aan nieuwsplatformen zoals X, Instagram en TikTok?
8. Wat zou je veranderen aan de nieuwsplatformen zoals X, Instagram en TikTok?
9. Zou je nieuws willen kunnen personaliseren, en zo ja, hoe?
10. Zou je liever tekst, video, podcast of iets anders willen voor nieuws? Waarom?
11. Als er een nieuw nieuwsplatform gemaakt zou worden, wat zou jij willen zien zodat het voor jou gebruiksvriendelijk en aantrekkelijk is?

Antwoord 1:

1. Ik ben 20 jaar en ik werk bij de praxis
2. Ik gebruik sociale media, YouTube en Instagram om dingen te volgen. Ook soms op tv als ik het langs zie komen
3. Als er iets groots is gebeurd of het mijn interesse heeft lees ik door.
4. De meeste gaan over algemene problemen in de wereld of in Nederland.
5. Ja, want dingen waarin je geïnteresseerd bent krijg je vaker aanbevolen
6. Ik kom wel berichten tegen met andere standpunten, maar die worden dan al vaak verdraaid
7. Ik vind dat er meer moet worden gedaan aan nepnieuws
8. Ik zou eraan veranderen dat er meer écht nieuws komt en dat het neppe of onzinnige nieuws wegblijft
9. Ik zou t niet willen personaliseren want zo mis je misschien dingen
10. Ik kijk het liefst video's want met beeld is het vaak beter te begrijpen

11. Ik zou dan graag willen zien dat nieuws minder gestuurd wordt en dat het nepnieuws gefilterd wordt

Antwoord 2:

1. Ik ben 19 jaar oud en werk nu bij de Cotton club als een verkoopster
2. Ik zie het vooral op sociale media, zoals Instagram.
3. Als het onderwerp mij interesseert of als het over een erg ongeluk of ongeval gaat.
4. Meeste nieuwsberichten die ik zie zijn over de oorlog in Gaza, dingen in de politiek of dingen over de modewereld
5. Ja soms heb ik wel dat gevoel.
6. Ik vind niet dat alle het nieuws mijn mening bevestigt, ik krijg vaak verschillende meningen te zien door het nieuws.
7. Ik denk dat ze eigenlijk al je privéinformatie hebben/stelen en dat ze dat gebruiken om je bepaalde dingen te laten zien of wijs te maken. Ook vind ik dat er te veel verkeerde informatie wordt verspreid over de wereld en mensen.
8. Dat al je informatie niet zomaar gestolen/gebruikt kan worden en dat je zelf precies kan aangeven wat je wilt laten gebruiken.
9. Nee, ik wil zo veel mogelijk nieuws binnenkrijgen zodat ik weet wat er aan de hand is in de wereld en als ik het zou personaliseren dan zou dat niet zo snel gaan.
10. Ik vind meestal in de vorm van een video en fijnste en makkelijkste begrijpbaar omdat je beeld kan laten zien en voorbeelden kan geven ook heb je dan geluid waardoor het je aandacht pakt.
11. Ik zou dan willen dat het nieuws voornamelijk wordt laten zien door gebruik van video's en geluid als een samenvatting zodat je snapt waar het over gaat, als je dan dieper op in wilt gaan dat je dan ook teksten en hebt die je kan lezen of voorgelezen worden.

Antwoorden 3:

1. Ik ben 21 jaar oud en ik werk bij de Albert Heijn.
2. Ik gebruik Instagram om mijn nieuws binnen te krijgen.
3. Als de eerste foto interessant lijkt en de tekst kort is, lees ik de Instagram post verder.
4. De meeste nieuwsberichten gaan over Nederland, Amerika en conflicten tussen landen.
5. Ja ik krijg wel het gevoel dat het nieuws gestuurd of gekleurd is.

6. Ja het grootst gedeelte van het nieuws dat ik zie bevestigt mijn mening.
7. Er is heel veel nep nieuws waardoor je niet weet wat echt is.
8. Ik zou willen dat nep nieuws zo veel mogelijk wordt gestopt.
9. Nee, ik wil nieuws zien van iedereen over alles met standpunten die van verschillende kanten komen.
10. Ik zou liever video willen omdat ik kijken naar iets veel fijner vind dan een lange tekst.
11. Ik zou willen dat het een app is waar ik makkelijk doorheen kan scrollen. Het liefst met een video format.

Antwoorden 4:

1. Ik ben 21 jaar en ik studeer aan de HVA.
2. Ik gebruik Instagram, YouTube en TikTok.
3. Als het onderwerp actueel of interessant is.
4. Vooral wereldnieuws, politiek en maatschappelijke problemen.
5. Ja, regelmatig.
6. Ik zie vooral nieuws dat bij mijn mening past, maar soms ook andere standpunten.
7. Er is te veel nepnieuws en beïnvloeding.
8. Minder nepnieuws en meer betrouwbare informatie.
9. Nee, want dan mis ik mogelijk belangrijke dingen.
10. Video, omdat dat duidelijker en aantrekkelijker is.
11. Een betrouwbaar platform met korte video's en de mogelijkheid om dieper op onderwerpen in te gaan.

Conclusie interviews nieuwsplatformen

Uit de interviews blijkt dat alle vier de geïnterviewden, die tussen de 19 en 21 jaar oud zijn, het nieuws voornamelijk via sociale media platformen zoals Instagram, YouTube en TikTok volgen. Traditionele nieuwsbronnen, zoals televisie of kranten worden niet geraadpleegd.

Wat opvalt is dat alle geïnterviewden aangeven op een nieuwsbericht te klikken als het onderwerp hun interesseert of als het gaat over iets groot, zoals politieke gebeurtenissen Nederlandse nieuws of wereld nieuws.

Daarnaast heeft iedereen het gevoel dat nieuws op sociale media 'gestuurd' of gekleurd is. Drie van de vier respondenten zeggen vooral nieuws te zien dat hun eigen mening bevestigt en noemt de aanwezigheid van nepnieuws een groot probleem. Ze hebben het gevoel dat algoritmes bepalen wat ze zien, waardoor de objectiviteit in het nieuws verdwijnt.

Geen van de vier respondenten wil nieuws persoonlijk filteren of personaliseren, uit angst om belangrijke informatie te missen. Ze vinden het belangrijk om verschillende standpunten te blijven zien.

Qua vormgeven alle respondenten de voorkeur aan korte video's boven lange teksten, omdat deze duidelijker, aantrekkelijker en makkelijker te begrijpen zijn.

Tot slot zouden ze graag een nieuw platform zien dat betrouwbaar is, nepnieuws tegengaat en nieuws op een toegankelijke en visuele manier aanbiedt, bijvoorbeeld via korte video's met de optie om dieper op onderwerpen in te gaan.

Missie

De missie van ons platform is om het volgen van nieuws weer toegankelijk, betrouwbaar en aantrekkelijk te maken vooral voor jongeren tussen de 15 en 25 jaar. Wij geloven dat nieuws niet saai of moeilijk hoeft te zijn maar juist een inspirerende en begrijpelijke manier kan zijn om verbonden te blijven met de wereld.

We richten ons op Nederlandse jongeren omdat deze doelgroep steeds minder gebruikmaakt van traditionele nieuwsbronnen. Door nieuws te presenteren in korte, duidelijke video's en compacte teksten willen we inspelen op de manier waarop jongeren tegenwoordig informatie consumeren. Tegelijkertijd is ons platform open voor iedereen die op een toegankelijke manier op de hoogte wil blijven van actuele gebeurtenissen.

'Why'

We willen dat nieuws weer begrijpelijk betrouwbaar wordt. Betrouwbaarheid zou niet ten koste moeten gaan van gebruikerscomfort.

We vinden dat nieuws makkelijk te begrijpen en dichtbij moet voelen. Mensen moeten niet alleen iets lezen of zien, maar ook echt snappen wat er speelt. Daarom willen we het nieuws op een duidelijke en simpele manier brengen, zodat iedereen het kan volgen.

Daarnaast vinden we dat nieuws eerlijk en betrouwbaar moet zijn. Er is tegenwoordig veel nepnieuws en gekleurde informatie. Wij willen juist een plek creëren waar je weet dat wat je leest of ziet klopt.

Ons doel is om nieuws weer interessant, makkelijk en relevant te maken zodat vooral jongeren maar ook anderen betrokken blijven bij wat er in de wereld gebeurt.

Waarden

Waarden nieuwsmaker: Waarden nieuwskijker (Nederlandse jongeren 15-25):

1. Autonomie 1. Vertrouwen

2. Veiligheid 2. Kennis

3. Plezier 3. Privacy

Deze waarden staan centraal bij ons omdat mensen recht hebben op nieuws die hen gebracht wordt op een veilige en betrouwbare manier zonder dat zij gebruikerscomfort moeten opgeven.

Ook moeten nieuwsmakers genot krijgen van hun werk en zij moeten veilig en objectief hun werk kunnen delen. Zonder dat zij rekening moeten houden met wat wel en niet gedeeld mag worden op het platform.

Autonomie

Ons platform is puur en alleen voor nieuws. Daardoor hoeven nieuwsmakers zich niet veel zorgen te maken over regels over wat wel en niet op het platform mag. De regels zijn gebaseerd op nieuws, niet op sociale media. Op Instagram en tiktok moet er rekening gehouden worden met taalgebruik en expliciete beelden. Wij zullen ook zeker modereren op onnodig expliciet en ongepast gedrag van nieuwsmakers en er moeten content warnings komen bij heftige beelden en artikelen, maar het delen van heftig nieuws of beelden van bijvoorbeeld oorlogsgebieden moet kunnen.

Daarnaast neemt ons platform diverse en betrouwbare nieuwsmaker aan. Wij hebben geen politieke agenda die de ene nieuwsmaker meer voorrang geeft dan de ander. De enige criteria voor het krijgen van een nieuwsmaker account is, bewijzen dat je betrouwbaar, objectief en degelijk bevoegd bent. Dit doen wij doormiddel van de nieuwsmaker opzoeken en onderzoeken wat hij voorheen heeft uitgebracht op andere platformen. Hierdoor is onze nieuwsvoorziening divers en bieden wij autonomie aan de nieuwsmaker.

Ten slotte maakt ons platform deel uit van het Fediverse, waardoor het autonoom is.

Veiligheid

Dit is een belangrijk onderwerp omdat veel nieuwsmakers tegenwoordig te maken krijgen met onveilige situaties. Daarom is het niet mogelijk om nieuwsmakers directe berichten te sturen op ons platform. Het account van een nieuwsmaker en een nieuwskijker zijn 2 verschillende dingen. Er kan interactie plaatsvinden tussen kijkers en makers via de opmerkingen, maar meer dan dat kan niet. Hierdoor zorgen wij ervoor dat nieuwsmakers veilig blijven en dat het ook te monitoren valt voor moderators of het

platform veilig blijft. Nieuwsmakers kunnen onderling met elkaar berichten uitwisselen en kijkers ook, maar die 2 werelden blijven gescheiden.

Plezier

Nieuwsmakers halen plezier uit ons platform doordat zij volledige vrijheid hebben in wat zij erop zetten. Wij modereren alleen op extreem ongepaste content, maar expliciete beelden die horen bij het nieuws moeten alleen een content warning krijgen.

Ten tweede geven wij de nieuwsmaker rust door meerde vormen van nieuws posts aan te bieden. Zij hoeven niet op 3 verschillende apps 3 verschillende posts te maken die allemaal te maken hebben met andere regels. Zij hebben 1 platform waar alles kan.

Als laatste kunnen zij gemakkelijk contact leggen met andere nieuwsmakers via directe berichten. Je kan elkaar als nieuwsmaker makkelijk vinden en echt op elkaar focussen omdat jouw publiek maar gelimiteerd toegang heeft tot interactie met jou.

Vertrouwen

Wij geven de kijker een vertrouwd gevoel doordat wij alleen betrouwbaar nieuws delen op ons platform. Er zijn veel maatregelen die wij in stand hebben om dit te handhaven. Zo moeten nieuwsmakers een aanvraag indienen voordat zij als nieuwsmaker te werk kunnen gaan op ons platform en wij bieden community notes aan. Hierbij kunnen kijkers ook aangeven wanneer nieuws niet klopt. De kijker moet wel door een aanvraag proces om hieraan deel te nemen, maar zo waarborgen wij het vertrouwen in nieuws bij de lezer op een interactieve manier. Zij maken even veel deel uit van het nieuws als de makers.

Wij modereren ook natuurlijk of alles klopt en kijkers kunnen bij ons melden of er sprake is van nepnieuws en er zijn sancties voor het plaatsen van nepnieuws. De sanctie bestaat uit een tag bij je post die mensen aangeeft dat je nepnieuws deelt en een ban van bepaalde tijd. Na 3x is de ban permanent en na elke keer wordt de ban ook langer.

Kennis

Dit geven wij de kijker door het type content op ons platform, namelijk nieuws en ook alleen maar nieuws. Wij brengen hen de kennis op een manier die zij begrijpen en fijn vinden, waardoor het hen echt bereikt. “The medium is the message” en met ons medium bereiken wij onze boodschap, onze kennis, bij de kijker.

Privacy

Wij zullen alleen de noodzakelijke gegevens van kijkers en nieuwsmakers gebruiken. Naast een e-mailadres, wachtwoord en username hoef je ons niks over jezelf te vertellen. Een foto of bio is optioneel. Ook hebben wij een optioneel geprofileerde feed

gebaseerd op interesses die jij hebt aangegeven en een algoritme. De gegevens van kijkers en nieuwsmakers blijven bij ons. Er zijn geen andere partijen die toegang krijgen tot deze gegevens.

Werking van het platform

Ons platform begint met een startpagina waarin je kan kiezen tussen 2 formats: posts en video's. In de beschrijving van de posts of video's staan links naar het volledige artikel. Dit artikel kan je alsnog lezen via ons platform. Beide de post en video format hebben de scroll functie.

Boven aan heb je een aantal opties: sport, muziek, games, voor jou en algemeen. De eerste 3 in dit voorbeeld zijn gebaseerd op de interesses van de kijker. Deze geeft de kijker bij het maken van zijn account op. Daarnaast heb je 'voor jou' en 'algemeen'. Deze heeft iedereen. De voor jou optie laat posts zien die met een algoritme zijn gekozen voor jou gebaseerd op wat je het meest bekijkt. Daarnaast heb je 'algemeen' waar alle posts van de accounts die je volgt in omgekeerd chronologische volgorde staan. Bovenin kun je opzoek naar accounts die bij je passen.

Onder elke post/video kan je reageren of zelfs notes zetten via community notes. Deze zijn er om nieuws betrouwbaar te houden. Hiervoor moet je wel een aanvraag indienen.

Conclusie

We hebben als groep veel geleerd van deze opdracht. We onderzochten wat goed en minder goed werkt aan nieuwsplatformen en hoe we dit kunnen verbeteren voor onze doelgroep (jongeren van 15 tot 25 jaar). Daarnaast leerden we hoe we van een idee een sterk concept kunnen ontwikkelen waar we trots op zijn. We kijken positief terug op deze opdracht, omdat het. Leerzaam, leuk en motiverend was om samen aan te werken "

Verdeling taken

Baban Gurmail

Analyse, interviews en missie van het design rapport

Neelam Pultoo

Waarden en werking platform van het design rapport

Jegor Mlokits

De visual en de video

Zakaria Abarkane

Het economie rapport

Community notes:

Account zoeken 

Sport

Muziek

Games

Voor jou

Algemeen



Welkom bij Notes

Sluit je aan bij [Community Notes](#) en voeg context toe aan nieuwsberichten zodat lezers het volledige verhaal zien. Samen bouwen we aan betrouwbare en transparante informatie.

Waarom zou jij bij de Community notes willen?

Typ hier:

Voldoe jij aan onze waarden?

- [Veiligheid](#)
- [Plezier](#)
- [Privacy](#)
- [Kennis](#)

Als jij aan onze waarden voldoen wensen wij jou veel plezier bij de [Community notes](#).

Nieuwsplaatser:

Account zoeken

SportMuziekGamesVoor jouAlgemeen

<

nu

2500 Volgers150 Berichten

Volgen



Vier doden na instorten gebouw dat werd gerenoveerd tot luxehotel in Madrid

Vier mensen zijn dinsdag omgekomen doordat een gebouw in het centrum van de Spaanse hoofdstad Madrid is ingestort. Het gebouw werd gerenoveerd toen de vloer van de bovenste verdieping instortte.

Al snel werd duidelijk dat vier mensen werden vermist nadat het gebouw in de buurt van metrostation Opera rond 13.00 uur was bezweken.

Het duurde uren voordat de reddingsoperatie kon beginnen, doordat de gevel eerst gestabiliseerd moest worden.

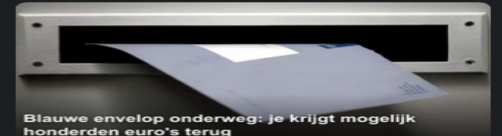
Pas dinsdagavond laat waren alle vier de lichamen gevonden onder het puin. Het gaat om drie bouwvakkers en een kantoormedewerker van het renovatieproject, meldt het Spaanse medium *El País*.

Nog eens drie bouwvakkers raakten gewond. Een van hen is met een gebroken been naar het ziekenhuis gebracht. De anderen raakten lichtgewond.

Er waren in totaal zo'n veertig mensen aan het werk toen het gebouw, dat moet worden omgebouwd tot een luxehotel, instortte. Het is nog onduidelijk hoe dat heeft kunnen gebeuren.

Reageer

Notes



Blauwe envelop onderweg: je krijgt mogelijk honderden euro's terug

Ongeveer 420.000 mensen die geen belastingaangifte hebben gedaan over 2024 vinden binnenkort een blauwe envelop op de deurmat. Ze krijgen mogelijk geld terug van de Belastingdienst.

Het gaat in veel gevallen om jongeren die bijvoorbeeld net hun eerste vakantiebaantje in de supermarkt hebben gehad. Ze zijn niet verplicht aangifte te doen. Vaak doen ze dat ook nog niet. "Dat is zonde," zegt een woordvoerder van de Belastingdienst.

In de brief staat dat ze waarschijnlijk geld terugkrijgen als ze alsnog aangifte doen. Bij vijftien- tot zeventienjarigen gaat het gemiddeld om 250 euro. Voor achttien- tot 23-jarigen is dat gemiddeld zelfs 579 euro.

Werkgevers houden vaak standaard belasting in op het loon, maar jongeren hebben recht op heffingskortingen, zoals arbeidskorting en algemene heffingskorting. Daardoor hoeven ze minder belasting te betalen.

In sommige gevallen is het inkomen van jongeren te laag om de volledige heffingskorting te benutten, terwijl er wel belasting is ingehouden. Dat bedrag kunnen ze terugvragen.

Reageer

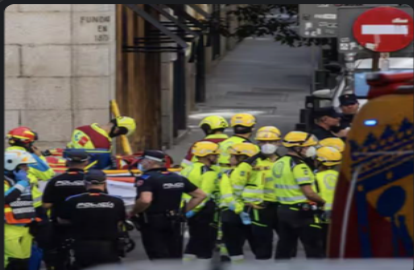
Notes

Posttimeline:

Account zoeken

SportMuziekGamesVoor jouAlgemeen

TimelineVideo



Ongeval bij hotel in Madrid
Vier mensen zijn dinsdag omgekomen doordat een gebouw in het centrum van de Spaanse hoofdstad Madrid is ingestort. Het gebouw werd gerenoveerd toen de vloer van de bovenste verdieping instortte.
[Lees hier het hele artikel](#)

ReageerNotes



Cocaine blijkt corona te genezen
Na een wetenschappelijk onderzoek blijkt het dat cocaine ervoor kan zorgen dat je coronavirus symptomen kan genezen.
[Lees hier het hele artikel](#)

Community notes:
Het blijkt dat het onderzoek niet gebaseerd is op wetenschappelijk onderzoek en is dus een hoax, trap hier niet in.

ReageerNotes



Verkiezingsprogramma's doorgelicht: wat zijn de gevolgen van partijplannen?
Welke partij investeert het meest in woningen? Wie bezuinigt op de zorg en welke partij op de sociale zekerheid? Bij wie loopt de staatsschuld op? Morgen presenteert het Centraal Planbureau de doorrekeningen van de verkiezingsprogramma's.
[Lees hier het hele artikel](#)

ReageerNotes

Videotimeline:



Economie Rapport groep 4:

Economie rapport

Een nieuwsplatform op het fediverse

Introductie

In een tijd waarin de manier waarop we nieuws ontvangen en delen voortdurend verandert, staan we voor een belangrijke uitdaging: hoe kunnen we de nieuwsvoorziening herstellen, verbeteren en toekomstbestendig maken? De digitale revolutie heeft ervoor gezorgd dat informatie sneller, breder en toegankelijker is dan ooit, maar tegelijkertijd heeft deze ontwikkeling ook geleid tot nieuwe problemen. Denk aan desinformatie, commerciële druk, filterbubbels en de afhankelijkheid van grote technologiebedrijven die bepalen wat zichtbaar is en wat niet.

Deze ontwikkelingen hebben niet alleen invloed op de manier waarop mensen informatie consumeren, maar ook op de werking van de democratie zelf. Wanneer nieuws minder betrouwbaar of onafhankelijk wordt, verzwakt het publieke debat en neemt het vertrouwen in journalistiek en instituties af.

Wij hebben als team nagedacht over hoe we een nieuwsplatform kunnen ontwerpen dat gebruikmaakt van het fediverse. Een open en gedecentraliseerd netwerk van platforms die met elkaar kunnen communiceren. Binnen dit netwerk kan ieder platform zelfstandig bestaan, maar toch verbonden zijn met anderen. Dit past goed bij de wens om een onafhankelijk, betrouwbaar en maatschappelijk waardevol nieuwssysteem te creëren.

In dit rapport beschrijven wij hoe wij ons nieuwsplatform op het fediverse vorm zouden geven. We bespreken eerst wat er mis is aan de huidige nieuwsvoorziening, om vervolgens te laten zien hoe wij denken dat dit beter kan. Daarna werken we de belangrijkste onderdelen van het nieuwe platform uit: de missie, het netwerk, de eigendomsvorm, het toezicht en de financiering. Tot slot trekken we een conclusie waarin we samenvatten hoe ons concept kan bijdragen aan een gezonde, toekomstgerichte nieuwsvoorziening.

Wat is er stuk aan de nieuwsvoorziening?

De hedendaagse nieuwsvoorziening kampt met verschillende problemen die samen zorgen voor een verzwakt en soms zelfs ongezond medialandschap. Een van de grootste kwesties is dat het nieuws steeds meer gestuurd wordt door commerciële belangen in plaats van maatschappelijke waarden. Veel nieuwsorganisaties zijn afhankelijk van advertenties en klikgedrag, wat leidt tot sensatiezucht, oppervlakkige berichtgeving en

de neiging om nieuws te brengen dat vooral aandacht trekt, in plaats van nieuws dat echt belangrijk is.

Daarnaast is er een groeiend wantrouwen bij het publiek. Mensen weten vaak niet meer welke bronnen betrouwbaar zijn. Sociale media versterken dit probleem, omdat algoritmes voornamelijk informatie tonen die aansluit bij bestaande overtuigingen van gebruikers. Dit creëert zogenaamde filterbubbels, waardoor mensen vooral nieuws zien dat hun eigen mening bevestigt, in plaats van nieuws dat hun perspectief verbreedt. Het gevolg is dat de samenleving steeds meer verdeeld raakt en dat het publieke debat aan kwaliteit verliest.

Een ander groot probleem is de concentratie van macht. Een klein aantal technologiebedrijven beheerst tegenwoordig de toegang tot nieuws. Platforms als Facebook, X (twitter) en Google bepalen in hoge mate wat zichtbaar is en wat niet. Journalisten en nieuwsorganisaties zijn daardoor vaak afhankelijk van deze bedrijven voor hun bereik. Dat tast niet alleen de onafhankelijkheid aan, maar ook de diversiteit van het nieuwsaanbod.

Tot slot speelt er ook een structureel economisch probleem: goede journalistiek kost tijd, geld en kennis, maar het verdienenmodel daarvoor is steeds moeilijker geworden. Abonnementen leveren te weinig op, advertentie-inkomsten dalen, en veel mensen zijn gewend geraakt aan gratis nieuws. Daardoor wordt het steeds lastiger om diepgravende, onafhankelijke journalistiek te blijven produceren.

Het fediverse biedt een alternatief economisch model voor nieuwsverspreiding: niet gebaseerd op winstmaximalisatie, maar op samenwerking en gedeelde infrastructuur. Doordat gebruikers en makers zelf bijdragen aan de waarde van het netwerk, ontstaat een duurzamer ecosysteem dat minder kwetsbaar is voor de grillen van de advertentiemarkt.

Ons doel is om met een nieuwsplatform op het fediverse te laten zien dat het ook anders kan. We willen een systeem creëren waarin samenwerking, transparantie en maatschappelijke waarde centraal staan, in plaats van winst en macht.

Het herstellen van de nieuwsvoorziening

Missie

De missie van ons nieuwsplatform is om de kwaliteit, onafhankelijkheid en toegankelijkheid van nieuws te herstellen door middel van een open, gedecentraliseerd en eerlijk systeem. Wij geloven dat nieuws een publieke voorziening is – een basisbehoefte voor een goed functionerende democratie. Daarom moet de productie en

verspreiding van nieuws niet uitsluitend worden bepaald door commerciële belangen of door de logica van algoritmes.

Technologie speelt hierin een dubbele rol: enerzijds vormt het de oorzaak van veel huidige problemen, maar anderzijds biedt het ook de middelen om nieuws weer eerlijker en transparanter te maken. Door gebruik te maken van open protocollen en decentrale architecturen kunnen we technologie inzetten als hulpmiddel, in plaats van als machtsmiddel.

Ons platform streeft ernaar om betrouwbare, evenwichtige en goed gecontroleerde informatie te bieden. We willen bijdragen aan maatschappelijke waarde door burgers beter te informeren, het publieke debat te versterken en mensen te verbinden met betrouwbare kennis en inzichten. In plaats van de nadruk te leggen op snelheid of virale content, willen we juist de nadruk leggen op kwaliteit en context. Artikelen op ons platform worden niet alleen beoordeeld op clicks, maar op hun bijdrage aan begrip en bewustwording. Door middel van open samenwerking tussen journalisten, experts en lezers willen we een cultuur van gedeelde verantwoordelijkheid voor informatie bevorderen.

Het gebruik van het fediverse is hierbij cruciaal. In tegenstelling tot gecentraliseerde netwerken is het fediverse gebouwd op open standaarden en interoperabiliteit. Dat betekent dat niemand de baas is over het hele netwerk. Iedereen kan een eigen platform opzetten dat samenwerkt met anderen. Dit sluit perfect aan bij onze missie: een open en eerlijke nieuwsvoorziening, waarin macht en invloed verspreid zijn in plaats van geconcentreerd.

Netwerk

Een belangrijk onderdeel van ons platform is het netwerk waarbinnen we opereren. In het fediverse draait alles om samenwerking. Ons platform is niet bedoeld als een geïsoleerde website, maar als onderdeel van een groter ecosysteem waarin verschillende actoren samenwerken aan betrouwbare nieuwsvoorziening.

Wij willen verbindingen leggen met journalistieke netwerken waarin redacties, onafhankelijke journalisten en onderzoekers kennis en bronnen kunnen delen. Daarnaast willen we samenwerken met technologische netwerken waarin ontwikkelaars en ontwerpers bijdragen aan open tools die transparantie en veiligheid bevorderen. Tot slot vinden we het belangrijk om burgersnetwerken te betrekken, waarin lezers en vrijwilligers een actieve rol kunnen spelen bij het beoordelen, verspreiden en verbeteren van informatie.

Deze samenwerking zorgt ervoor dat kennis gedeeld wordt, dat er controle is op de kwaliteit van de informatie en dat verschillende perspectieven aan bod komen. Het

netwerk wordt zo een levend ecosysteem waarin informatie vrij kan stromen, maar waarin ook mechanismen bestaan om desinformatie en manipulatie te voorkomen.

Een belangrijk principe binnen ons netwerk is vertrouwen door transparantie. Iedereen kan zien waar informatie vandaan komt, wie eraan heeft gewerkt en hoe beslissingen zijn genomen. Dit zorgt voor een open cultuur waarin verantwoordelijkheid wordt gedeeld en vertrouwen kan groeien tussen makers en publiek.

Een bijkomend voordeel van dit open netwerkmodel is dat middelen en kennis efficiënter worden benut. Ontwikkelingen die in één deel van het netwerk plaatsvinden, kunnen eenvoudig worden hergebruikt door anderen, waardoor kosten dalen en innovatie wordt versneld.

Eigendom

Een van de oorzaken van de problemen in de huidige mediawereld is dat eigendom geconcentreerd is in handen van een klein aantal commerciële partijen. Wij willen dat fundamenteel anders organiseren. Ons platform zou worden opgezet als een coöperatie, waarin journalisten, ontwikkelaars en gebruikers gezamenlijk eigenaar zijn. In deze structuur heeft elke deelnemer een stem, ongeacht financiële inbreng. Winst wordt niet uitgekeerd aan aandeelhouders, maar herinvesteed in de journalistieke kwaliteit en technische innovatie van het platform.

Deze vorm van gedeeld eigendom zorgt ervoor dat de belangen van alle betrokkenen op één lijn liggen: het waarborgen van betrouwbare, onafhankelijke informatie. Door eigendom te spreiden, voorkomen we dat één partij te veel macht krijgt. Het platform blijft zo onafhankelijk en kan zich blijven richten op de maatschappelijke missie, in plaats van winstmaximalisatie.

Deze gedeelde eigendomsstructuur creëert ook economische stabiliteit: omdat deelnemers gezamenlijk verantwoordelijk zijn, worden financiële risico's en opbrengsten evenwichtiger verdeeld. Dit voorkomt afhankelijkheid van grote investeerders en bevordert een gezonde, langetermijnnoriëntatie.

Daarnaast biedt de coöperatieve structuur ruimte voor lokale en thematische varianten. Verschillende groepen kunnen hun eigen subplatforms beheren, bijvoorbeeld gericht op regio's of thema's, terwijl ze toch verbonden blijven binnen het bredere fediverse. Op die manier ontstaat een divers maar samenhangend geheel waarin samenwerking en autonomie hand in hand gaan.

Toezicht

Een betrouwbaar platform kan niet zonder goed toezicht. Wij vinden het belangrijk dat ons platform wordt beheerd op een manier die transparant, democratisch en controleerbaar is. Daarom stellen we een meervoudig toezichtmodel voor dat bestaat uit verschillende lagen.

Allereerst is er intern bestuur, bestaande uit een raad van vertegenwoordigers uit de verschillende groepen binnen het platform, zoals journalisten, ontwikkelaars en gebruikers. Deze raad is verantwoordelijk voor het dagelijkse beleid en de uitvoering van de missie. Daarnaast komt er een onafhankelijke raad van toezicht, bestaande uit externe deskundigen op het gebied van journalistiek, ethiek en technologie. Deze raad ziet toe op naleving van de belangrijkste waarden van het platform, zoals onafhankelijkheid, transparantie en privacy. Tot slot willen we dat er ruimte is voor publieke feedbackmechanismen. Gebruikers moeten actief kunnen deelnemen aan evaluaties, rapportages en discussies over de koers van het platform.

Transparantie en publieke verantwoording vergroten bovendien de bereidheid van gebruikers om financieel bij te dragen, omdat ze kunnen zien waar hun geld naartoe gaat en wat de maatschappelijke impact daarvan is.

Door toezicht op verschillende niveaus te organiseren, voorkomen we machtsconcentratie en vergroten we het vertrouwen van het publiek. Het platform blijft zo niet alleen technologisch open, maar ook bestuurlijk transparant. Toezicht gaat voor ons verder dan controle alleen. Het is ook een manier om verantwoording af te leggen. Door regelmatig open rapportages te publiceren over beslissingen, financiën en inhoudelijke keuzes, laten we zien dat we staan voor eerlijkheid en betrouwbaarheid.

Financiën

De financiering van een nieuwsplatform is vaak de grootste uitdaging. Wij geloven echter dat duurzame financiering mogelijk is als we het model herdenken. In plaats van afhankelijk te zijn van advertenties of grote investeerders, willen we werken met een hybride financieringsmodel dat meerdere bronnen combineert.

Onze belangrijkste pijlers zijn lidmaatschappen en bijdragen, publieke fondsen en subsidies, coöperatieve herinvestering en dienstverlening aan partners. Gebruikers kunnen vrijwillig bijdragen of lid worden van het platform, waarbij ze niet betalen voor exclusieve content, maar voor inspraak en transparantie. Omdat betrouwbare informatie een publieke waarde heeft, kan samenwerking met maatschappelijke fondsen of overheden helpen om de basis te financieren. Winst of overschotten worden opnieuw geïnvesteerd in journalistieke projecten, technische ontwikkeling of educatie. Daarnaast kan het platform zijn technologie of kennis delen met andere organisaties binnen het fediverse, waardoor ook inkomsten ontstaan uit samenwerking.

Door meerdere financieringsstromen te combineren, ontstaat een robuust en veerkrachtig model dat bestand is tegen schommelingen in de markt. Deze spreiding van inkomsten maakt het platform minder kwetsbaar voor economische crises of veranderend mediabeleid, waardoor de continuïteit van onafhankelijke journalistiek beter wordt gewaarborgd.

Wij vinden het belangrijk om speciale aandacht te besteden aan duurzame financieringsmodellen. Dat betekent niet alleen financieel duurzaam, dus stabiel en toekomstgericht, maar ook maatschappelijk duurzaam. We willen dat het geld dat in ons platform omgaat, bijdraagt aan eerlijke lonen, groene technologie en verantwoord gebruik van middelen. Door te kiezen voor open-source software en gedeelde infrastructuur, blijven de kosten laag en de controle groot. Zo bouwen we een systeem dat niet afhankelijk is van dure licenties of externe partijen, maar zichzelf in stand kan houden door de kracht van de gemeenschap.

Conclusie

Met ons concept van een nieuwsplatform op het fediverse willen wij laten zien dat de nieuwsvoorziening beter, eerlijker en duurzamer kan. We erkennen dat de huidige problemen van desinformatie en wantrouwen tot commerciële druk en machtsconcentratie niet eenvoudig op te lossen zijn. Toch geloven wij dat er een alternatief mogelijk is als we opnieuw nadenken over hoe nieuws georganiseerd, gefinancierd en gedeeld wordt.

Onze missie draait om maatschappelijke waarde: nieuws als publieke dienst in plaats van als product. Ons netwerk is gebouwd op samenwerking en openheid, met gedeeld eigendom en toezicht dat vertrouwen opwekt. De financiering is duurzaam en gebaseerd op solidariteit in plaats van winstbejag.

Door gebruik te maken van het fediverse creëren we niet zomaar een nieuw platform, maar een nieuw model voor informatievoorziening. Een model waarin mensen, technologie en waarden met elkaar verbonden zijn, zonder afhankelijk te zijn van de logica van grote commerciële spelers. Wij geloven dat de toekomst van nieuws niet ligt in centralisatie, maar in verbinding. Niet in concurrentie, maar in samenwerking. En niet in macht, maar in vertrouwen.

Als dit model succesvol blijkt, kan het niet alleen een nieuw soort nieuwsplatform vormen, maar ook een blauwdruk bieden voor een bredere digitale economie waarin samenwerking, transparantie en gedeeld eigenaarschap centraal staan. Ons platform is daarmee niet alleen een technologische innovatie, maar ook een sociaal en economisch experiment: een poging om de fundamenten van betrouwbare journalistiek

opnieuw te leggen in de digitale wereld. Als we erin slagen om dit model uit te voeren, kan het fediverse uitgroeien tot een ecosysteem waarin nieuws weer wordt wat het hoort te zijn: een gedeelde bron van kennis, begrip en democratische kracht.

PowerPoint voor onze presentatie:



INHOUD

- Analyse
- Interviews
- Missie
- Waarden
- Werking
- Visualisatie



ANALYSE

- Wat short er ?
- Geen nieuwe account nodig
- Overstappen is moeilijk
- Grote learning curve
- Minder groot bereik
- Stakeholders
- Grootste belang en invloed
- Nieuwskijkers en journalisten



INTERVIEWS

- 4 interviews
- Veel nepnieuws → moeilijk te herkennen wat betrouwbaar is.
- Nieuws is vaak gestuurd of gekleurd → bevestigt bestaande meningen
- Bezorgdheid over privacy en datagebruik
- Lange teksten sluiten niet aan bij jongeren.
- Korte video's zijn aantrekkelijker.





MISSIE

- Betrouwbaar
- Aantrekkelijk: korte duidelijke video's en compacte teksten
- Nederlandse jongeren 15-25
- Betrouwbaarheid zou niet ten koste moeten gaan van gebruikerscomfort.

WAARDEN

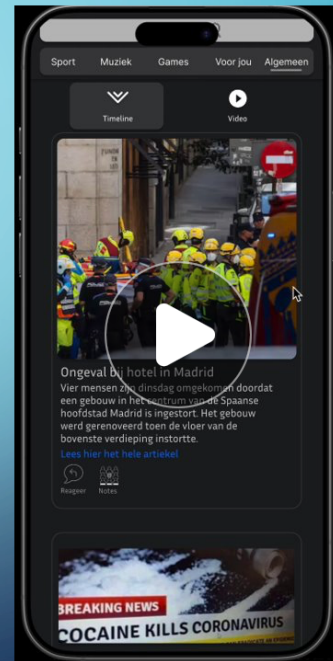


- Nieuwsmaker: autonomie, veiligheid en plezier
- Nieuwskijker: vertrouwen, kennis en privacy

The slide has a blue gradient background with white circuit-like lines on the left and right sides. The central illustration shows a woman in a yellow shirt and black pants sitting on a scale, with a large pile of gold coins on the other side. The scale is tilted, suggesting a balance between the two sides.

WERKING & VISUALISATIE

- Insta en Tiktok feed
- Community notes
- Algemeen en voor jou
- Omgekeerd chronologische volgorde



- Klikken om tekst toe te voegen

VRAGEN?

